

Produktchef – DALI Loudspeakers – CORE Segment



IN ADMIRATION OF MUSIC

DALI A/S, Nørager

Vi søger en kommerciel orienteret, fremadsynet og handlingsorienteret produktchef til vores Core segment. Du har en passion for god lyd og evnen til at skabe en portefølje af HiFi-relaterede produkter som kan skabe fundamentet for markant vækst i et segment med hård konkurrence.

Er du i stand til at tage produktejerskab for en af DALIs vigtigste forretningsområder, skabe overblik, være på forkant med trends og skabe en vindende produktportefølje, så er det muligvis dig, vi leder efter.

Jobbeskrivelse

Som produktchef for DALIs Core produktportefølje (passive og aktive HiFi-højttalere) vil du få ansvaret for at sikre en markedsorienteret produkt-pipeline indenfor kategorien. Du bliver organisationsmæssigt en central figur, som fungerer som bindeled dels internt imellem R&D og salg/marketing dels eksternt mellem DALI og de produktansvarlige hos partnere/kunder/markeder.

Som produktchef har du det overordnede kommercielle ansvar for produktkategorien og skal sammen med salg og marketing sikre vækst i kategorien. Du er en vigtig brik i at udbrede kendskabet til DALI indenfor Hi-Fi-branchen, formidle produktviden, samt DALIs designfilosofi og funktionsprincipper til relevante interessenter. Du vil referere direkte til DALIs Chief Commercial Officer og blive en del af salgs- og marketingorganisationen.

Arbejdsopgaver

- At udarbejde og eje produktkategoriens strategi og salgsmål
- At bestyre et levende sortiment og produktportefølje – herunder sikre rettidig sanering af sortimentet og forestå produktlanceringer
- At overvåge markedstendenser, konkurrenter og disses produkter
- Udarbejde produktpræsentationer, white papers og manualer
- At sikre tilstrækkelig produktuddannelse af internt personale, eksterne partnere og kunder
- At sikre generelt højt produkt-informationsniveau på daglig basis, såvel internt som eksternt

Kvalifikationer

- Relevant baggrund og erhvervserfaring, gerne fra HiFi- eller en relaterende branche
- Evne til at organisere og lede en produktportefølje på tværs af en international organisation
- Kommerciel og brugerorienteret forståelse med næse for trends og tendenser
- Evne til at analysere og præsentere nøgletal og markedsdata
- Teknisk indsigt i HiFi-produkter samt indsigt i slutbrugeradfærd og behov
- Visuelt i stand til at skabe tiltalende konkrete produktpræsentationer
- Fremragende kommunikations- og interpersonelle færdigheder

Vi tilbyder

Et spændende og udfordrende job i en virksomhed der i gennem 35 år har designet, udviklet og produceret HiFi-højttalere til musikelskere overalt i verden.

En arbejdsplads med en flad struktur og kort vej fra idé til beslutning og handling.

En flok gode kolleger, som sætter pris på et godt grin og en frisk bemærkning.

Ansøgning sendes til Nicolaj Løve Hansen - nlh@dali.dk – Mærkes Productchef - Core